

REALISA**SON**

Le magazine des technologies audio pro

#60 - Avril - Mai 2010

SALONS L'AUDIO PRO EN FÊTE A AMSTERDAM ET FRANCFORT



**MICROS
ET SI ON PASSAIT
AU RUBAN !**



**LIVE SOUND
LA GROSSE TOURNEE DE FLORENT PAGNY**



**VISITE
POPION,
LE STUDIO DE
JEAN-MICHEL BERNARD**

**NTI, C'EST
DANS LA POCHE**

**RCS 2010
C'EST PARTI !**

**ET AUSSI...
L.R. SOUS LES FEUX DE LA RAMPE
L'HOTELLERIE DES TEMPLIERS
LES DEFIS DU RAIL
LES 20 ANS DE LA FSMS
SONOSTORY - E.C.E.
SYSTEME UHF AT-1800
TRANSMISSION NUMERIQUE HF
LA RNT (SUITE ET FIN)
ADAMSON A LORIENT**



FRANCE 5 EUROS

Reprise vers le futur

En Vendée, LR évènement succède à JVS

Si « La crise » et, avant elle, les nombreuses remises en cause économiques et technologiques qui ont secoué l'audio pro, ont conduit à certaines redistributions dans la propriété et le management des entreprises audiovisuelles... la pyramide des âges s'ajoute aujourd'hui aux facteurs d'évolution. LR évènement, à Saint-Jean-de-Monts (Vendée) est l'exemple même de ce passage de relais d'une génération à l'autre et d'une reprise d'entreprise effectuée en douceur. Si le nom a changé, la succession de Jean Viola paraît bien assurée, par ceux-là même qu'il a employés et formés au quotidien du terrain durant plusieurs années : Sylvain Péchard, Jérôme Jauffrit et Anthony Dreux, nouveaux chefs d'entreprises pré-trentenaires.

Après des années de route, c'est en 1986 que Jean Viola, un peu las d'habiter la région parisienne et faisant le constat que sa région natale ressemblait à un désert en son domaine, décide de créer JVS (Jean Viola Sonorisation). A ses côtés est Françoise Viola, sa moitié dans la vie... qui deviendra vite sa moitié dans la société. L'histoire est connue et a été répétée tant de fois dans le métier que nous ne nous y attarderons peu : Mon-

sieur installe et se met aux manettes... Madame commence par les factures, puis les devis, puis quelques câbles à plier, puis elle finit elle aussi derrière les consoles...ou à la lumière, comme Françoise Viola qui s'est vite découvert un talent pour les éclairages...

Près d'un quart de siècle plus tard, l'affaire tourne bien mais Jean et Françoise commencent à imaginer une vie plus paisible. Après tant d'années, et malgré l'aide d'une équipe de pro-

fessionnels salariés ou intermittents efficaces, l'idée de se défaire de la gestion de l'entreprise fait doucement son chemin. Ce n'est pas l'illumination d'un matin, mais plutôt une idée qui progresse en sourdine sans s'exprimer vraiment. Jusqu'au jour de 2008 où quelqu'un vient les voir et leur dit : « Je veux racheter votre entreprise ! »

« Je lui ai dit : Pourquoi pas ? Mais je veux d'abord en parler à Sylvain (Péchard)... qui travaille avec nous depuis

Deux des trois patrons de LR Evènements dans leurs nouveaux locaux. Jérôme Jauffrit, à gauche, et Sylvain Péchard, à droite.





Emily Loiseau

plusieurs années », se souvient Jean Viola. « Il y a eu concurrence entre les deux propositions et ce sont les jeunes qui l'ont emporté ! »

« J'ai discuté de l'offre de « Jano » avec plusieurs intermittents amis » surrenchérit Sylvain, « et le projet a fait son chemin, pour aboutir à la proposition finale. Forts d'une bonne réputation, d'un portefeuille de clients suffisant et d'un parc matériel adapté aux besoins de l'entreprise, nous n'avons plus qu'à consolider tout cela et à développer les marchés que JVS n'abordait pas, sinon de manière occasionnelle. »

Une bonne réputation

En plus de vingt ans, Jean et Françoise Viola ont en effet acquis une solide réputation régionale en Vendée. Arrivés dans un terrain vierge en 1986 (« Il n'y avait aucune entreprise de sonorisation avant nous dans le département ») ils ont accompagné toutes les créations de salles, notamment l'Odysée de Saint-Jean-de-Monts (voir encadré), et les festivals : estivaux, d'abord, pour répondre aux développements touristiques puis hivernaux, printaniers ou automnaux, ainsi qu'à la demande des résidents. Mer et Vie (canton de Saint-Gilles-Croix-de-Vie), Nocturnes des pays de Monts, Hopopop (Finistère), Vert Léopard et Alunissons (Saint-Hilaire-de-Riez), Feux d'brouss Aie (Commequiers), mais aussi la manifestation équestre Caval'Océane, avec la sonorisation de plusieurs points, entre

l'estacade et la Cale 6, sur plus de 1 500 mètres de plage à Saint-Jean-de-Monts...

Une bonne clientèle

Par rapport à une création, même si l'investissement est effectivement plus lourd pour les repreneurs, le rachat d'une entreprise se valorise par rapport à plusieurs critères. Parmi ceux-ci le portefeuille de clientèle est forcément décisif. De ce côté là, nos jeunes entrepreneurs peuvent compter sur la présence historique de JVS en Vendée. Ainsi que sur le soutien de Jean et Françoise Viola qui les accompagnent et les présentent officiellement comme leurs successeurs. La tâche est facilitée, en ce domaine, par la présence de Sylvain Péchard, qui, après plusieurs années de collaboration, a déjà établi de bons contacts avec cette clientèle. Enfin, l'équipe de techniciens intermittents qui accompagnent désormais LR événement est celle-là même qui a fait la réputation de JVS... Le relais n'est donc pas, à priori, complexe.

La plus grande tâche est, pour les trois chefs d'entreprise, d'expliquer le changement de nom qu'ils ont voulu immédiat. Ce qui étonne un peu...

« Cela s'est fait après une intense réflexion... », explique Jérôme Jauffrit, « et pour plusieurs raisons. La première d'entre elles est une sorte d'homonymie de sigle avec l'un des principaux concurrents de JVS. Pour le marché vendéen, JVS c'était avant « Jano » Viola... Avec son retrait progressif du mar-

ché, la confusion des sigles pouvait devenir négative pour nous. Il fallait donc faire sauter l'ambiguïté au plus vite. La seconde raison est économique, car ce changement de dénomination aurait de toute façon dû intervenir dans un an ou deux, nécessitant de nouveaux investissements en communication dont nous préférons nous prévenir. Dans ce contexte, le changement de sigle est expliqué au moment même de notre présentation aux clients anciens par Jean Viola : elle est très bien comprise et devient, du coup, la signature d'une nouvelle équipe et d'un nouveau projet. »

Une bonne taille

Côté matériel, les trois entrepreneurs ont racheté un parc à la fois homogène, complet (son, lumière et scène) et adapté aux activités récurrentes de l'entreprise. A leur charge d'entretenir et de renouveler ce parc régulièrement... voire de l'augmenter de nouveaux matériels (tels ceux de vidéo-projection) pour proposer une plus large gamme de services de diffusion. En sonorisation, APG représente l'essentiel de ce parc, on y retrouve quasiment toute la gamme (hors Line Array et petites enceintes d'entrée de gamme). Les liens entre Jean Viola et la marque sont historiques et se sont perpétués à la nouvelle génération, grâce à d'excellentes relations de conseils et services entre l'équipe technique d'APG et Sylvain Péchard. Quelques enceintes Nexo complètent tout de même la diffusion.

Yamaha (analogique et numérique) et Soundcraft (analogique) forment le parc de consoles. Côté micros filaires et HF, la gamme est large : Shure, Neumann, Audix, AKG, Sennheiser... Ainsi que celle des périphériques, signés Avalon, BSS, DBX, Lexicon, TC Electronics, Neve ou Empirical Labs...

Un parc de lumières important, et, du côté scénique, un grill technique de 12 x 10 mètres couvert, des ponts et pieds de levage... permettent à LR événement de mettre en place (sans apport extérieur) deux scènes, en extérieur ou sous chapiteau, et plusieurs points de sonorisation épars.

Les projets à court terme de la nouvelle équipe sont de « consolider les bases » : mise aux normes nouvelles de l'ensemble du parc électrique, ajout de câblage lumière, acquisition de nouvelles sources d'éclairage et achat de

LES FEUX DE LA RAMPE



JVS Caravane
Palace Saint Jean
de Monts en
Aout 2009

petites consoles et enceintes en audio. « Les seuls investissements lourds seront pour le développement d'activités nouvelles, comme la vidéo », explique Sylvain. « Et pour cela, nous avons prévu une marge d'emprunt supérieure au coût du rachat. » ajoute Jérôme.

Une bonne ambition

Dans une région où la concurrence locale est devenue vive, nos trois mousquetaires sont donc bien armés pour conserver la place acquise par Jean et Françoise Viola... avec l'aide d'une solide équipe de techniciens intermittents « dont le rôle est de grande

importance », précise Sylvain Péchard, « car c'est à l'aune de leur technicité, de leur sérieux et de leur sociabilité qu'est jugée en dernier ressort, l'entreprise de prestation. »

Mais leur ambition est aussi d'augmenter la présence de cette entreprise sur de nouveaux marchés...

Forts de leur formation et de leur complémentarité, les trois nouveaux dirigeants de LR événement comptent ainsi développer leur affaire en termes d'offre, sinon en termes de zone d'intervention, qu'ils souhaitent aujourd'hui cantonner à la Vendée. « Il y a encore suffisamment de besoins régionaux à couvrir, pour qu'un éloignement ne soit pas à l'ordre du jour »

explique Sylvain Péchard.

« Le premier acte est celui de la création d'un service de S.A.V. toutes marques, en son et lumière », reprend Jérôme Jauffrit, électronicien de formation. La demande semble forte en ce domaine, et c'est une bonne façon de nouer des liens de confiance avec les responsables techniques des salles régionales, estime-t-il. Si leurs prévisions sont bonnes, c'est sans doute dans cette activité que sera créé le premier emploi...

« Le second acte est celui d'une offre vidéo » complète Jérôme. « En événementiel, marché que nous voulons fortement développer, c'est quasi obligatoire aujourd'hui. En spectacle vivant

Un moteur à trois cylindres...

Ils ont tous les trois 29 ans. Ils travaillaient tous les trois dans la galaxie JVS. Ils... se sont les trois actionnaires de LR événement : Sylvain Péchard, Jérôme Jauffrit et Anthony Dreux. Portraits...

Sylvain est issu d'une formation pro acoustique et technique (diplômé de la SAE et titulaire d'un DEUST VAS). Technicien son intermittent il a rejoint JVS comme salarié entre 2002 et 2007, avant de reprendre un statut d'intermittent... puis de revenir à JVS pour racheter l'entreprise. C'est lui, aussi qui possède le permis poids lourds... Jérôme possède un BTS électro et un diplôme de l'ESRA. Après avoir été salarié comme technico-commercial pour le studio « Passage à Niveaux » à Rennes, il a opté pour le statut d'intermittent, et beaucoup travaillé pour JVS. Anthony affiche, pour sa part, une formation de régisseur technique (KLAXON), des habilitations électrique et levage, et une formation lumières asservies. Régisseur général et lumière en tant qu'intermittent, il travaillait essentiellement

pour JVS et la salle « Olympic » à Nantes.

Parmi les trois compères, seuls les deux premiers sont désormais salariés de LR événement, puisque Anthony reste sous statut intermittent. Cependant ils ont une bonne idée du partage des tâches qui les attendent dans leur nouvelle entreprise.

Tous trois polyvalents ils se sont répartis les rôles suivant leurs propres sensibilités et leur expériences passées.

Sylvain s'occupera ainsi des installations fixes et de la sonorisation, de la technique lumières, un peu de maintenance et, surtout, des clients hérités de JVS, qu'il connaît tout autant que le matériel.

Jérôme sera lui « Mr Maintenance », en charge de développer l'activité de S.A.V. Avec son expérience technico-commerciale il va aussi s'atteler aux relations clients et fournisseurs ainsi qu'à la partie administrative. Le développement vidéo, enfin, est à sa mesure.

Anthony, enfin, apportera au trio son expérience de régie, générale et technique, son savoir-faire en technique lumière, mais aussi une précieuse connaissance des textes de lois et des normes.

Ainsi équipée de trois cylindres complémentaires, LR événement présente un alignement de talents qui doit lui garantir de bonnes performances. ... garanties d'une bonne reprise.

Il ne leur reste donc plus qu'à prendre la route en direction du succès : Contact !!!

c'est déjà là aussi... Nous avons les compétences, quelques contacts décisifs et la volonté d'investir en ce domaine.»

« On parle aussi beaucoup entre nous de l'accompagnement d'artistes régionaux à qui l'on peut apporter une aide technique pour leurs répétitions, leurs filages ou leurs concerts... » Ce qu'il compare à la mise en place d'une offre assortie d'un kit complet (spectacle et technique), telle que la pratiquent déjà les orchestres de bals. « Nous le faisons déjà un peu aux côtés de Cabadzi (programmé au Printemps de Bourges 2010). Il faut évidemment valider ce type de prestations avec les artistes et les producteurs, mais ce pourrait être, à notre avis, la réponse à un besoin d'offres « clés en main » pour de nombreuses salles polyvalentes dépourvues d'équipements audiovisuels... permettant aux artistes de plus se produire et à notre entreprise de faire tourner, en hiver, un parc dimensionné en fonction d'une large demande estivale. »

Un bon équilibre

Une génération nouvelle prend les rênes, accompagnée et encouragée par ses aînés... avec de nouvelles armes : une compétence technique plus affinée, une première expérience de terrain, une ouverture naturelle aux technologies numériques et une approche différente du métier qui se traduit, au quotidien, par une hygiène de vie plus stricte. « Du fait de l'inflation des matériels, en nombre surtout, le métier est toujours aussi physique mais il est devenu plus exigeant en termes d'heures de travail... d'autant que les prestations se succèdent de jour en jour au plus fort de la saison estivale et qu'elles sont de plus en plus nombreuses aux autres saisons. » confirme Jean Viola.

« Nous devons un professionnalisme total à chaque client » assène Sylvain Péchard, « car notre intervention marque souvent le jour le plus important de leur activité annuelle (notamment parmi les associations). De même, les entreprises sont très exigeantes pour leurs événementiels, autour desquels les enjeux dépassent largement le moment de la rencontre et ne souffrent donc pas de la moindre imperfection. » C'est attitude nouvelle, un peu stricte, chagrine bien un peu Françoise Viola pour qui, semble-t-il, les techniciens



TOUTES LES SCÈNES TOUS LES FORMATS



LES CONSOLES NUMERIQUES SOUNDCRAFT
POUR LES APPLICATIONS LIVE

Vi SERIES



Vi6 : 96/64 mic, 32 bus, 96 mix, rack scène et local, 32+8+4 faders

Vi4 : 72/64 mic, 32 bus, 72 mix, rack scène et local, 24+8+4 faders*

* suivant configuration choisie 48 ou 64 Mic

Vi2 : 96/64 mic, 32/24 bus, 96 mix, rack scène et local, 16+8+4 faders

Vi1 : 32 mic intégrés dans la surface, 24 bus, 64 mix, 16+8+2 faders

Traitements DBX, BSS et LEXICON intégrés. Liaison rack MADI RJ45 ou Optique.
Compatible MADI, Ethersound, Cobranet, Aviom, TDIF, ADAT, SDI et Dolby E
suivant options.

Si SERIES



Si3 : 64 mic+4 stéréo, 8 inserts analogiques, 24 bus, 32+12+1 faders

Si2 : 48 mic+4 stéréo, 8 inserts analogiques, 24 bus, 24+12+1 faders

Si1 : 32 mic+4 stéréo, 8 inserts analogiques, 24 bus, 16+12+1 faders

Traitements DBX, BSS et LEXICON intégrés, 8 matrices, 12 VCA, 8 groupes de mute.
Compatibilité MADI en option.



Distribué en France par SCV AUDIO
Tél : 01 48 63 22 11 • Fax : 01 48 63 22 92
Web www.scv.fr • E-mail : scv-audio@scv.fr



LES FEUX DE LA RAMPE



Vue à 360° de la salle Odyssea

étaient plus proches des artistes il y a quelques années et partageaient plus les moments festifs avec eux.

« Oui, mais les demandes sont de plus en plus lourdes en matériels et les horaires s'étalent. Nous avons un métier à faire et à faire bien... chaque jour. Je considère que nous faisons partie des gens qui aident les artistes à donner du plaisir aux gens... ce qui est déjà fort satisfaisant. Mais nous ne pouvons pas nous permettre de participer trop longtemps aux moments festifs d'après-spectacle (à la troisième mi-temps) sans conséquence directe le lendemain. » conclut Sylvain Péchard. Une nouvelle génération vous disais-je... moins rêveuse sans doute mais toute aussi courageuse que la précédente ! Une génération d'entrepreneurs

de spectacles prête à relever tous les défis avec leurs acquis techniques, comme avant elle les artistes de la sonorisation l'ont fait avec leur pure passion.

Une nouvelle génération mais pas une nouvelle race d'hommes. Nos trois jeunes entrepreneurs savent bien, en effet, que rien ne se construit suivant les seules théories... et ils sont fin prêts à retrousser les manches pour faire grandir leur acquisition !

Juste une nouvelle génération, au final, qui vient prendre sa place sur le devant de la scène. Voilà qui est, somme toute, rassurant. « Jano » Viola et dame Françoise peuvent ainsi aller goûter avec sérénité à d'autres plaisirs : l'affaire qu'ils ont créée et maternelle semble en de bonnes mains.

Les caissons de basse TB1155 placés sous la scène sont amovibles



Yannick Berthou, régisseur d'Odyssea



De JVS à LR évènement...

La constante APG, la fidélité d'Odyssea

L'histoire de JVS est étonnement liée à deux autres histoires : celle de l'Odyssea, le Palais des Congrès de la ville de Saint-Jean-de-Monts, et le fabricant APG. Partenaires de Jean Viola dès 1986, le client et le fournisseur se sont retrouvés pour la rénovation de la salle en 2009 ... perpétuant ainsi la logique d'une collaboration permanente entre les deux dates et montrant de belles intentions pour perpétuer cela avec Sylvain Péchard et ses associés de LR évènement.

« Le palais Odyssea s'est créé au moment où nous démarrions notre activité », se souvient Jean Viola. « Ce fut un excellent point de départ pour JVS puisque nous fûmes chargés de l'installation puis, durant de nombreuses années, de la régie des spectacles. Le choix d'installer deux MB1 et deux MB2 d'APG était alors évident pour moi, car je travaillais déjà avec ces enceintes. »

En 2005, le remplacement est envisagé, JVS et APG réalisent une étude EASE et proposent un nouveau système, mais il faut attendre le projet de rénovation de la salle en 2009 pour qu'une décision soit prise. Et c'est le nouveau régisseur, Yannick Berthou, qui conduit l'étude du nouveau système :

« J'étais, certes, satisfait de ce vieux système APG, mais j'ai entrepris une démarche comparative complète en me rendant au SIEL. Parmi toutes les marques sollicitées, j'ai évidemment rendu visite au stand APG.. C'est après cette rencontre que la marque m'a invité, profitant du concert de Caravan Palace à Saint-Jean-de-Monts, à aller écouter les qualités du système Line-Array UNILINE qu'elle préconisait pour l'Odyssea. La qualité du son et la puissance étaient au rendez-vous. Et comme la configuration proposée par JVS et APG répondait parfaitement aux contraintes visuelles et modulaires de la salle, le choix s'est naturellement porté sur ce matériel. »

Après quelques semaines d'utilisation, Yannick Berthou est pleinement satisfait de son système. Il est composé de :

Huit UL210, en deux grappes de quatre, disposées assez haut pour ne pas être dans le champ visuel depuis la salle (configuration séminaires, congrès)

Quatre subwoofers TB115S mobiles (permettant de les déplacer dans d'autres salles du Palais des Congrès)

Deux DS12S en rattrapage de fond de salle, du fait de la position haute du Line Array.

Deux DS12S en front fill.

Deux DMS26 en réseau BVNet complètent le système pour le rendre plus souple d'usage.

L'amplification est confiée aux Lab Gruppen série C

Outre la qualité de son et puissance du système qu'il apprécie, Yannick a été très étonné (« Et Sylvain Péchard autant que moi », dit-il) de la simplicité des réglages mécaniques puisqu'il a fallu à peine une demi-heure aux deux hommes pour décrocher le système, procéder à de nouveaux réglages d'angles et le remonter ...

Malgré ces premières utilisations enthousiasmantes, Yannick Berthou attendait encore son premier concert avec une certaine anxiété. Ce fut le 11 mars dernier avec Emily Loiseau...

« Malgré une installation relativement modeste, il est vraiment appréciable de sentir que l'on a une énorme marge de puissance sous le pied... », dit-il. « Et l'ingé-son d'Emily Loiseau a apprécié le système... malgré l'inconfort de notre régie, un peu trop haute (c'est la prochaine étape d'aménagement !) », ajoute-t-il.

La nouvelle histoire entre APG et Odyssea, chaperonnée maintenant par LR évènement, paraît donc bien engagée, sur de bons rails... et posée sur de bonnes bases puisque la nouvelle union est basée sur la bonne adaptation de la réponse technique plutôt que sur l'habitude de la confiance acquise.

Souhaitons-nous seulement qu'il ne faille pas attendre vingt ans encore avant de revenir... car le front de mer de Saint-Jean-de-Monts s'avère fort agréable pour les journalistes de Réalisa-Son, même en hiver ! ●



TAG

www.tag-fr.com
contact@tag-fr.com
tél : 04 67 27 43 05

MOBILITY SPIRIT
modular portable sound system